

iacc Expertos
en educación
online



INSTITUTO PROFESIONAL
IACC ACREDITADO
■ NIVEL AVANZADO
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL
■ DOCENCIA DE PREGRADO
4 Años (junio 2026)

Diplomado en En Marketing y Estrategias Digitales



**Especialízate
100% online**

DIPLOMADO EN EN MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Este diplomado desarrolla un enfoque integrador en estrategias digitales, permitiendo a los participantes entender cómo generar sinergia entre las diferentes áreas del marketing digital, de manera de potenciar habilidades para gestionar planes de marketing en canales online que contribuyan al crecimiento y valorización de los bienes y servicios de las empresas.

Los contenidos del diplomado abarcan desde tendencias emergentes del marketing digital, como son la inteligencia artificial, la automatización, el marketing conversacional y la sostenibilidad, hasta los principios éticos y normativas actuales para cuidar la reputación online de la marca. Esta conjunción de temas permite a los estudiantes desarrollar estrategias innovadoras y responsables que responden a las necesidades cambiantes del consumidor en un entorno dinámico y tecnológicamente avanzado.

A nivel de dirección, los participantes, lograrán analizar la información necesaria para la toma de decisiones basada en datos: objetivos, segmentación de mercados, posicionamiento y retorno de inversión, entre otros temas. A nivel táctico, aprenderán a mejorar la experiencia de usuario, promoción de producto en comercio electrónico, inbound y outbound marketing, automatización de campañas, generación de contenidos con IA y prácticas sostenibles.

CARACTERÍSTICA DIFERENCIADORA

Enfoque práctico a través de análisis de casos de éxito en marketing digital y los participantes aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos a situaciones reales del mundo empresarial. Esto les brindará una experiencia valiosa y les permitirá desarrollar habilidades transferibles y aplicables directamente en su desarrollo profesional.

POSTULACIONES EN
WWW.IACC.CL/DIPLOMADOS

DIRIGIDO A:

Profesionales del marketing que buscan actualizar conocimientos del área digital.

Interesados en potenciar su negocio, ya sea emprendedores o dueños de pequeñas empresas, que puedan gestionar el acompañamiento de la implementación de la IA en el marketing digital de sus empresas.

DURACIÓN

120 horas cronológicas distribuidas en 12 semanas, con una carga de **10 horas por semana.**

(con 1 semana de receso al finalizar el módulo 1 y módulo 2)

MODALIDAD DE ESTUDIO 100% ONLINE



Plataforma 24/7



Foros y Actividades



Videos e Inducción



Material Descargable



Clases asincrónicas

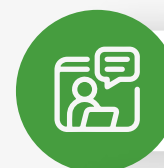


Flexibilidad para
compatibilizar trabajo

「Especialízate donde te encuentres」

METODOLOGÍA

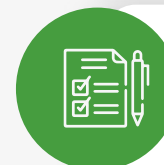
IACC, la institución online más elegida por los chilenos con acreditación avanzada por 4 años.



Interacción permanente entre los participantes y docentes a través de la plataforma IACC.



Clases sincrónicas en cada módulo, con la finalidad de favorecer el aprendizaje y fomentar la interacción del participante con el docente. Los contenidos y actividades están contextualizadas.



Las evaluaciones se realizan por cada módulo, e incluyen un diagnóstico inicial, tres actividades y, por último, una evaluación final.



El cuerpo docente cumple un rol motivador y de retroalimentación de manera personalizada, siendo fundamental para la co-construcción del conocimiento, aportando, además, información valiosa respecto de los logros obtenidos en función del aprendizaje esperado y los puntos de mejora.

CERTIFICACIÓN

Se deberá obtener una nota **igual o superior a 4,0** en todos los módulos con un nivel de exigencia del **60%**.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

01 Licencia de Enseñanza Media.

02 Copia de cédula de identidad.

COMPETENCIA GENERAL DEL DIPLOMADO

Elaborar una propuesta de plan de marketing digital considerando estrategias, conceptos de analítica y comunicación integrada, con el objetivo de fortalecer el desempeño de la marca de una organización, según necesidades y características de cada proyecto.

WWW.IACC.CL/DIPLOMADOS



CONTENIDO

MÓDULO I:

ECOSISTEMA DIGITAL Y NUEVAS TENDENCIAS (40 HORAS)

Resultado aprendizaje:

Diseñar una estrategia de marketing digital que incluya tácticas de inbound y outbound marketing, automatización de campañas, generación de contenidos con inteligencia artificial y prácticas sostenibles, considerando la conexión omnicanal, el análisis de datos conversacionales y los principios éticos en el uso de IA y datos, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y responder a las demandas del consumidores y mercados digitales actuales.

LECCIÓN 1

Evolución del Marketing.

LECCIÓN 2

Inteligencia Artificial (IA) y Automatización en Marketing.

LECCIÓN 3

Marketing conversacional y experiencia del cliente.

LECCIÓN 4

Evaluación final módulo.

MÓDULO II:

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL (40 HORAS)

Resultado aprendizaje:

Implementar una estrategia avanzada de marketing digital optimizando herramientas y técnicas de segmentación, para mejorar el ROI y la experiencia del cliente.

LECCIÓN 1

Estrategias de Social Media.

LECCIÓN 2

Publicidad Digital y Optimización.

LECCIÓN 3

Marketing de Contenidos, Comercio Electrónico y UX.

LECCIÓN 4

Evaluación final módulo.

MÓDULO III:

HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA DIGITAL PARA OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS (40 HORAS)

Resultado aprendizaje:

Evaluar métricas clave de desempeño (KPI's), objetivos clave y resultados (OKRs), basados en principios de analítica de datos, para integrar estrategias dentro de un plan de marketing digital que optimice el desempeño de la marca según las características del proyecto.

LECCIÓN 1

Analítica digital.

LECCIÓN 2

Herramientas de analítica y reportería.

LECCIÓN 3

Estrategia y ecosistema digital.

LECCIÓN 4

Evaluación final módulo.



RAZONES PARA PERFECCIONARTE EN IACC.

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.



Tutores de Inducción

Orientan a los estudiantes en sus inicios.



Consejeros Estudiantiles

Te guiarán durante todo tu especialización profesional.



Excelencia Docente

Vinculados al mundo laboral para obtener ventaja competitiva.



Unidad Socioafectiva

Apoyo cuando esté en riesgo el avance académico.

BECAS PARA DIPLOMADOS IACC

“Beneficios diseñados para brindarte la oportunidad de adquirir una formación especializada que te permita avanzar en tu carrera profesional”.

01 Beca notas de enseñanza media (NEM).

02 Beca grupo familiar.

03 Beca zonas extremas.

04 Beca trabajo y familia.

05 Beca deportiva.

06 Beca inclusión.

07 Fomento a la educación continua.

08 Beca Apoyo Indígena

09 Beca Mujeres de Excelencia

10 Beca Mujer en Minería

11 Beca Trabajador Público

12 Beca Talento Senior

POSTULACIONES EN

WWW.IACC.CL/DIPLOMADOS




IACC EDUCACIÓN CONTÍNUA

+50.000

Alumnos, titulados,
docentes y colaboradores.

MÁS INFORMACIÓN EN:

 (+56) 22 606 2000

 (+56) 9 7289 7947